



COMUNE DI SAN POLO DI PIAVE

PATTO LOCALE PER LA LETTURA DEL COMUNE DI SAN POLO DI PIAVE

CHE COS'È?

Il Patto per la lettura del Comune di San Polo di Piave è uno strumento di governance riconosciuto dalla legge 15/2020 per la promozione e sostegno della lettura, quali principali mezzi operativi per l'attuazione del Piano nazionale d'azione per la promozione della lettura. Viene promosso dal Centro per il libro e la lettura nell'ambito del progetto "Città che legge".

Per attuare politiche di promozione del libro e della lettura, viene proposto dal Comune di San Polo di Piave a istituzioni pubbliche, ad associazioni culturali e soggetti privati, che riconoscono nella lettura una risorsa strategica su cui investire e un valore sociale da sostenere attraverso un'azione coordinata e congiunta a livello locale.

PERCHÉ UN PATTO PER LA LETTURA?

In questi anni assistiamo a una forte crisi del libro e della lettura, infatti, secondo l'ultima rilevazione ISTAT pubblicata a gennaio 2021, in Italia solo il 40% della popolazione dichiara di leggere almeno un libro all'anno, indice di lettura tra i più bassi in Europa; è evidente quindi che l'abitudine individuale e sociale alla lettura è particolarmente assente in ampie fasce della popolazione, nonostante che da più parti essa venga dichiarata un elemento fondamentale di crescita culturale e socioeconomica dalle politiche dell'Unione europea. La promozione della lettura a livello locale è un compito svolto dalle Regioni, dagli enti territoriali locali e da tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti e interessati, mentre a livello nazionale tale compito è parte delle attribuzioni del Ministero della Cultura; la legge n. 15 del 13 febbraio 2020 ha previsto la stipula di Patti locali per la lettura da parte di comuni e regioni, intesi a coinvolgere le biblioteche e gli altri soggetti pubblici, in particolare le scuole, nonché i soggetti privati operanti sul territorio interessati alla promozione della lettura al fine di aumentare il numero dei lettori abituali nelle aree di riferimento. Le azioni necessarie a un cambio di passo impongono, a partire dalle istituzioni pubbliche, un impegno forte e deciso nei confronti della promozione della lettura da parte di tutto il tessuto sociale.

Un patto locale per la lettura unisce gli sforzi, i mezzi e le iniziative, supera il limite rappresentato dalla frammentazione sul territorio delle competenze e delle risorse per favorire l'aumento degli indici di lettura. Il Comune di San Polo di Piave riconosce la lettura come valore da cui dipende la crescita sociale, intellettuale ed economica di tutta la comunità e sostiene la promozione del libro e della lettura quale attività fondamentale svolta dalla Biblioteca Comunale.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Il Patto per la lettura è uno strumento che coinvolge la biblioteca comunale, le associazioni culturali e di volontariato locali, le istituzioni pubbliche, le scuole, case editrici, librerie, autori e lettori organizzati in gruppi e associazioni, imprese private, fondazioni bancarie e tutti coloro che condividono l'idea che la lettura, declinata in tutte le sue forme, sia un bene comune su cui



COMUNE DI SAN POLO DI PIAVE

investire per la crescita culturale dell'individuo e della società, uno strumento straordinario per l'innovazione e lo sviluppo economico e sociale della comunità sanpolesse.

FINALITÀ

Attraverso la creazione di una rete territoriale strutturata, fondata su un'alleanza di scopo che riceve il suggello dell'ufficialità grazie alla sottoscrizione di un documento di indirizzo da parte di tutti i soggetti coinvolti, il PATTO PER LA LETTURA DEL COMUNE DI SAN POLO DI PIAVE si prefigge di ridare valore all'atto di leggere come momento essenziale per la costruzione di una nuova idea di cittadinanza, in particolare mira a:

- riconoscere l'accesso alla lettura quale diritto di tutti;
- rendere la pratica della lettura un'abitudine sociale diffusa e promuovere, attraverso la lettura, l'apprendimento permanente;
- avvicinare alla lettura: i non lettori, con particolare riferimento alle famiglie in cui si registra un basso livello di consumi culturali; i bambini sin dalla prima infanzia e, ancor prima, dalla gravidanza della madre; i nuovi cittadini; gli anziani e le persone in difficoltà e/o con disabilità che, per motivi diversi, hanno difficoltà di relazionarsi adeguatamente con la lettura;
- allargare la base dei lettori abituali e consolidare le abitudini di lettura, soprattutto nei bambini e ragazzi;
- favorire un'azione coordinata e sistematica di moltiplicazione delle occasioni di contatto e di conoscenza fra i lettori e chi scrive, pubblica, vende, presta, conserva, traduce e legge libri, dando continuità e vigore alle iniziative di promozione alla lettura già collaudate, sviluppandone sempre di nuove e innovative e creando ambienti favorevoli alla lettura.

IL PATTO IN DIECI PUNTI

1. È uno degli strumenti per rendere la lettura un'abitudine sociale diffusa, riconoscendo il diritto di leggere come fondamentale per tutti i cittadini.
2. Si fonda su un'alleanza tra tutti i soggetti che individuano nella lettura una risorsa strategica ed è aperto alla partecipazione di chi condivide l'idea che leggere sia un valore su cui investire.
3. Punta ad avvicinare alla lettura chi non legge e a rafforzare le pratiche di lettura nei confronti di chi ha con i libri un rapporto sporadico, per allargare la base dei lettori abituali.
4. Punta a stimolare il protagonismo dei lettori come propagatori del piacere di leggere.
5. Punta ad aiutare chi è in difficoltà: leggere nelle carceri, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo è un'azione positiva che crea coesione sociale.
6. Promuove la conoscenza dei luoghi della lettura e delle professioni del libro.
7. È un moltiplicatore di occasioni di contatto con i libri nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana.
8. Lavora utilizzando stili, tempi e modalità opportunamente progettati e opta per azioni continuative.
9. Sperimenta nuovi approcci alla promozione della lettura e si propone di valutarne rigorosamente i risultati e gli effetti prodotti.
10. Crede che la lettura sia una delle chiavi per diventare cittadini del mondo.



COMUNE DI SAN POLO DI PIAVE

STRUMENTI DI COORDINAMENTO

L'amministrazione comunale – promotrice e capofila del patto – identifica nell'Assessorato alla Cultura/Biblioteca Comunale il principale attore dei progetti di sviluppo della lettura e individua i seguenti strumenti per lo svolgimento delle attività inerenti al patto:

- Tavolo di Coordinamento, convocato e coordinato dal Comune di San Polo di Piave attraverso l'Assessorato alla Cultura/Biblioteca Comunale (composizione del tavolo: diversi soggetti in rappresentanza di coloro che aderiscono al patto, coordinati dall'Assessorato alla Cultura/Biblioteca Comunale; compiti e obiettivi del tavolo: ricerca e definizione degli obiettivi che si vogliono perseguire, monitoraggio delle attività e dell'efficacia dei progetti, promozione del Patto stesso al fine di coinvolgere il territorio);
- Pagina web istituzionale del Comune e i social media della biblioteca comunale.

IMPEGNI

Con la sottoscrizione del patto i firmatari si impegnano a:

- sostenere la rete territoriale per la promozione della lettura, coinvolgendo i soggetti che a livello locale possono offrire il loro contributo, in base alle rispettive capacità e competenze;
- condividere e fare propri gli obiettivi del patto e le azioni ad esso collegate;
- collaborare alla diffusione del patto e delle informazioni su programmi, progetti e obiettivi.

Il presente PATTO PER LA LETTURA è aperto all'adesione formale di tutti i soggetti che il Comune di San Polo di Piave individuerà e/o riterrà opportuno partecipino all'iniziativa e attraverso richiesta mediante apposita modulistica.

ESTENSIONE DEL PATTO AD ALTRI SOGGETTI

In considerazione del fatto che è fondamentale lavorare anche nel campo della promozione della lettura, il presente Patto prevede la possibilità di accogliere nuove domande di adesione in modalità aperta da parte di soggetti presenti sul territorio e di collaborare con altri comuni e soggetti del territorio regionale, nazionale o internazionale sempre al fine di realizzare attività e programmi di promozione della lettura e allargare la base dei lettori. L'elenco aggiornato degli aderenti al Patto è pubblicato nelle pagine web istituzionali dedicate del Comune di San Polo di Piave.

DURATA

Il presente Patto ha durata di 3 (tre) anni dalla sottoscrizione del primo firmatario e si intende tacitamente rinnovata per tutti i partecipanti, salvo disdetta dei singoli contraenti. Essa è passibile di revisione in qualsiasi momento, previo accordo tra i partecipanti.